¡ÚNETE A LA FIESTA DE PINTEREST AHORA!

Invitado por **Daniela Lazovska**

CODIGO DE VESTUARIO	HORA	FAVOR DE CONFIRMAR ASISTENCIA EN
TRAJE DE MARKETERO	**AHORA MISMO**	**BUSINESS.PINTEREST.COM**

Contenido

Introducción

Hay un planeta con una fiesta bastante interesante. Se llama Pinterest. ¿Te suena? ¿Qué? Pinterest?

Las personas, en su mayoría mujeres están gastando un montón de tiempo en el planeta Pinterest. Cuando tienen hambre o ganas de cocinar, pinean recetas, cuando se sienten con ganas de ir de compras, pinean listas de deseos y ropa, productos que desean, cuando tienen ganas de viajar, pinean imágenes hermosas de lugares que deseen visitar, cuando están pensando en casarse, pinean sus bodas perfectas. Pero las mujeres no están solas en Pinterest. Hay hombres también, y los números están creciendo. También algunos hombres divertidos, como uno de mis seguidores que escribió en la descripción de su cuenta: "¡Mi novia me obligo a hacer esto! ¡Esa es mi versión y no la cambio por nada del mundo!" ☺

Algunas personas lo ven como un libro o sitio para recetas, otros como un desfile de moda. También hay personas que miran a Pinterest como una herramienta de procrastinación o un sitio para bodas imaginarios. Bueno, Pinterest es mucho más que eso.

Oye, yo soy una marca, ¿qué tiene esto que ver conmigo? Estoy presente en Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y Google+. No necesito una red social más en la lista. Bueno, si tiene que ver contigo. Y mucho. Tienes productos para vender, servicios que ofrecer, ¿no? Ahí es donde Pinterest es muy útil. OK, vamos a empezar desde el principio. Después de leer estas páginas, es posible que cambies de opinión acerca de unirte a la fiesta Pinterest. No tienes nada que perder, pero tienes mucho que ganar. La respuesta a tu pregunta: "¿Por qué debería unirme a la fiesta Pinterest como un negocio? - Porque hay más de 70 millones usuarios en la fiesta buscando inspiración qué comprar. Pregúntate a ti mismo, como marca, lo que estás perdiendo si no les ofreces tus productos y servicios ... así que adelante y evita Pinterest si quieres. ¡A tu propio riesgo!

Pinterest Identificación

Pinterest es un pinboard social que permite a las personas y los negocios mostrar en lugar de contar su historia. Pinterest permite a los usuarios pinear y categorizar imágenes en tableros. La gente recoge y comparte imágenes de sus eventos favoritos, aficiones e intereses. El objetivo de una marca no es conducir la gente a Pinterest, el objetivo es encontrar la gente en Pinterest y llevarlos a su sitio web para que encuentren cosas interesantes para pinear.

¿Cómo empezó esta fiesta de Pinterest en primer lugar?

- La idea detrás de Pinterest es de Ben Silbermann - 2008-09;
- Lanzamiento - Marzo 2010;
- Pinterest se convirtió en uno de los top 10 mayores redes sociales - Diciembre 2011;
- 11,7 millones de usuarios - Enero 2012;
- Casi 25 millones de usuarios - Agosto 2012;
- 48.7 millones de usuarios - Febrero 2013;
- Más de 70 millones de usuarios en todo el mundo - Julio 2013.

Fuentes: Wikipedia y Mashable.

Glosario de Pinterest

Pin Una imagen de la web o cargado desde el ordenador y agregado a Pinterest. Todos los pines enlazan a un determinado sitio web.

Repinear El acto de compartir un pin de otra persona en uno de tus tableros.

Me gusta Es muy parecido al me gusta de Facebook.

Pinner El usuario de Pinterest.

Tablero Un grupo de pines en un cierto tema.

Seguidor Una persona que te siga. Una persona puede seguir todos tus tableros o sólo ciertos tableros.

Botón pin it El botón que facilita pinear. Con un clic en el botón se puede elegir una imagen que uno quiere pinear y seleccionar el tablero donde lo quiere pinear.

Tablero grupal Un tablero creado por alguien que ha invitado a contribuyentes que pinean en el mismo tablero.

Tablero secreto Un tablero que sólo tú puedes ver y pinear allá.

Comentario Una opción para hacer un comentario sobre los pines.

Pines enriquecidos Existen 5 tipos de pines enriquecidos (se pueden agregar detalles adicionales con el fin de hacerlos más útiles). Estos incluyen:

- artículos (autor, título, descripción de la historia, enlace),
- productos (precio, disponibilidad, donde se puede comprar el producto),
- recetas (ingredientes, tiempo necesario para preparar),
- películas (puntuación de los espectadores, opiniones, datos del director del film), y
- lugares (mapa, dirección, número de teléfono).

Analytics El seguimiento de tu actividad, la cantidad de personas que pinean de tu página de web, la cantidad de clics, que es lo que se comparte más, etc.

Datos sobre Pinterest

- Tiene más de 70 millones de usuarios en todo el mundo y está creciendo rápidamente.
- Es el segundo conductor más grande de tráfico.

Shareaholic Social Media Traffic Referrals

Source	Sep-13	Oct -13	Nov-13	Dec-13	Change from Sept'13-Dec'13	
Facebook	10.37%	11.81%	17.41%	15.44%	48.85%	5.07 pp
Pinterest	3.68%	4.37%	4.30%	4.79%	30.06%	1.11 pp
Twitter	1.17%	1.12%	0.99%	1.12%	-4.31%	-0.05 pp
StumbleUpon	0.56%	0.70%	0.72%	0.86%	54.36%	0.30 pp
Reddit	0.26%	0.28%	0.27%	0.21%	-17.68%	-0.05 pp
YouTube	0.29%	0.23%	0.18%	0.19%	-34.97%	-0.10 pp
LinkedIn	0.07%	0.07%	0.05%	0.05%	-26.96%	-0.02 pp
Google +	0.04%	0.05%	0.05%	0.05%	18.98%	0.01 pp

Fuente: blog.shareaholic.com/social-media-traffic-trends-01-2014

- Es la tercera red social más popular.



Fuente: www.shopify.com/blog/6058268-how-pinterest-drives-ecommerce-sales#axzz2aUqXRwg2

- Pinterest es la red social que llego a los 10 millones de usuarios más rápido.
- Los usuarios de Pinterest oscilan entre 25 y 34 años, seguidos de cerca por los que están 35 años de edad a 44 años. La mayoría de los pinners son mujeres (69%), pero el número de los hombres pinners también está creciendo.



Fuente: visual.ly/social-media-facts-2013

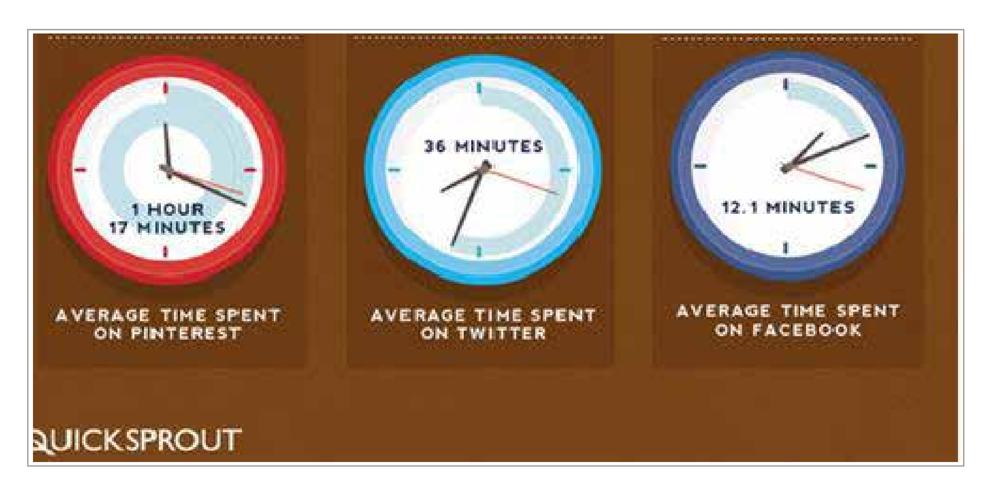
- 80% de los pines son repines, es viral.
- Los usuarios de Pinterest gastan más dinero que los usuarios de Facebook y Twitter. Lo utilizan para inspiración para ir de compras.



Fuente: www.shopify.com/blog/6058268-how-pinterest-drives-ecommerce-sales#axzz2aUqXRwg2

- Las imágenes sin rostros humanos se comparten 23% más a menudo que las imágenes con rostros humanos.
- Las imágenes rojas o anaranjadas reciben 2 veces más la cantidad de repines.

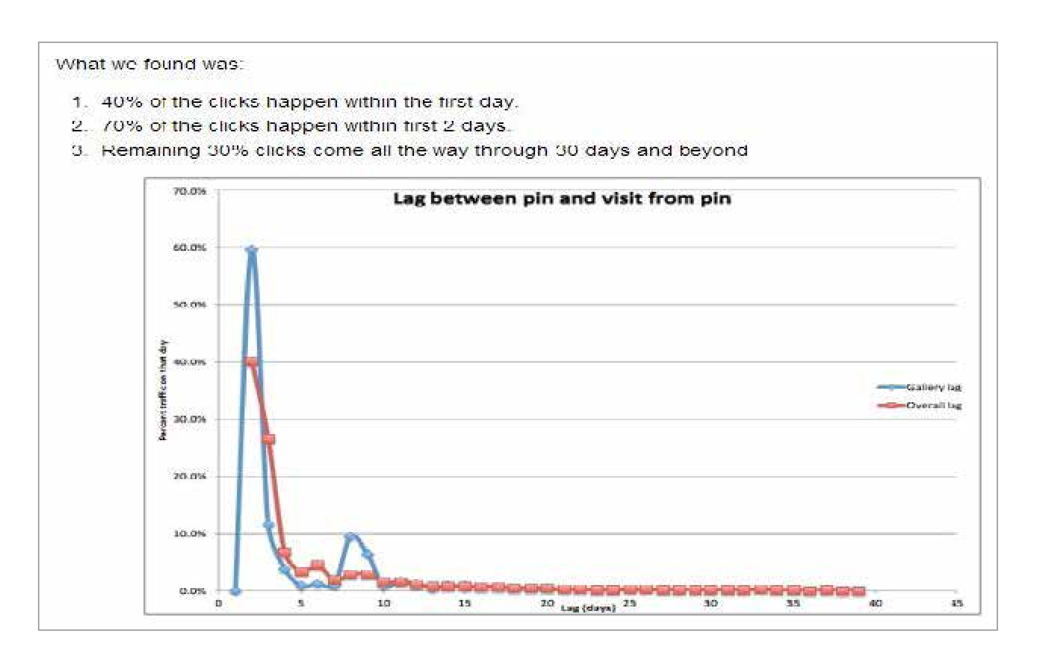
- Los pines verticales (no horizontales) obtienen mejor engagement en Pinterest. Pero Pinterest corta los pines demasiado largos y deben ampliarse así que los pinners no los ven como un pin completo.
- La dimensión óptima de un pin es 736 x 1128 píxeles.
- Pinterest no se basa en la conversación. Se basa en el descubrimiento (productos nuevos, artículos, personas que comparten intereses similares, imágenes, etc.). Esto lo hace Pinterest muy diferente a Facebook, Twitter y Google+.
- Los usuarios de Pinterest pasan mucho tiempo en el sitio.



Fuente: QuickSprout

- Hay más de 500.000 cuentas de negocios en Pinterest a partir de julio de 2013.
- Un pin vive 1000 veces más largo que un post de Facebook o un tuit - cerca de 30 días (y más).

- Cada pin lleva 2 visitas al sitio web y 6 vistas de la página, en promedio.



Fuente: blog.piqora.com/pinterest-pins-drive-traffic-up-to-30-days-and-beyond

- Casi uno de cada 6 personas que utilizan Internet están en Pinterest. Se trata de gente bien educada y el 18% tiene un ingreso anual de $ 75,000 o más.

Pinterest Users

- **15% of internet users are on Pinterest**

Which groups are most likely?

- Whites
- Under 50 – but 18-29 do not stand out
- Well-educated
- Higher Income
- Women - 5x more likely than men

Pinterest
% of internet users who use Pinterest

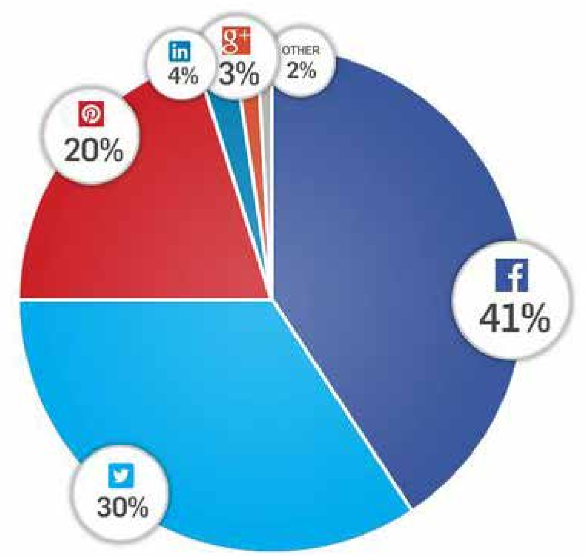
		Use Pinterest
All internet users (n=1,802)		15%
a	Men (n=846)	5
b	Women (n=956)	25[a]
Race/ethnicity		
a	White, Non-Hispanic (n=1,332)	18[bc]
b	Black, Non-Hispanic (n=178)	8
c	Hispanic (n=154)	10
Age		
a	18-29 (n=318)	19[cd]
b	30-49 (n=532)	19[cd]
c	50-64 (n=553)	12[d]
d	65+ (n=368)	4
Education attainment		
a	Less than high school/high school grad (n=549)	11
b	Some College (n=519)	16[a]
c	College + (n=721)	20[a]
Household income		
a	Less than $30,000/yr (n=409)	10
b	$30,000-$49,999 (n=330)	15
c	$50,000-$74,999 (n=283)	23[ab]
d	$75,000+ (n=504)	18[a]
Urbanity		
a	Urban (n=561)	13
b	Suburban (n=905)	16
c	Rural (n=336)	18

Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project Post-Election Survey, November 14 – December 09, 2012. N=1,802 internet users. Interviews were conducted in English and Spanish and on landline and cell phones. Margin of error is +/- 2.6 percentage points for results based on internet users.

Note: Percentages marked with a superscript letter (e.g., [a]) indicate a statistically significant difference between that row and the row designated by that superscript letter, among categories of each demographic characteristic (e.g. age).

Fuente: Pew, 2013

- Cuando se trata de compartir social, Pinterest está creciendo rápidamente.



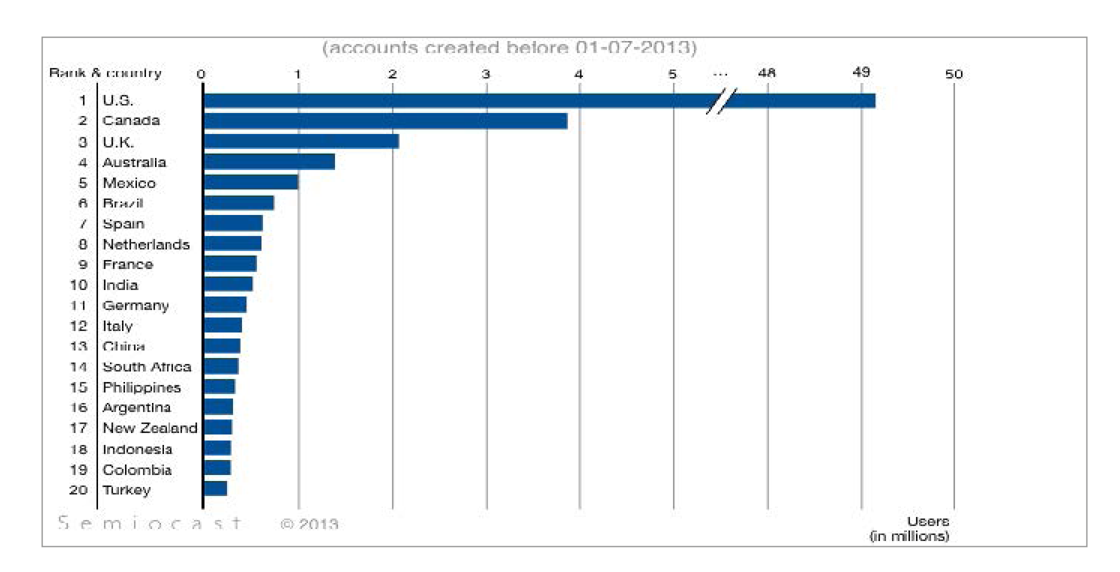
Fuente: Gigya, 2013

- El engagement en Pinterest crecio 50% en 2013.



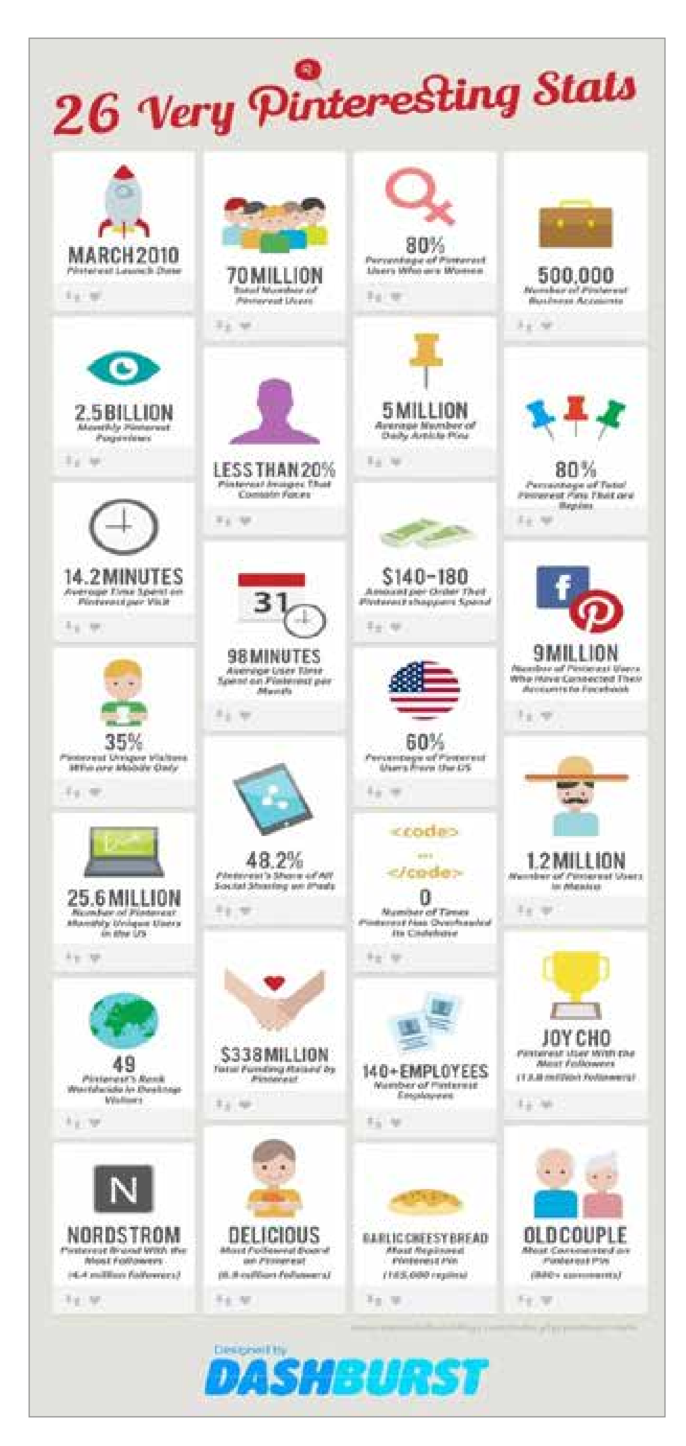
Fuente: www.addthis.com/blog/2013/12/19/2013-a-year-worth-sharing-infographic

Usuarios de Pinterest por países



Fuente: Semiocast, 2013

Más estadísticas interesantes sobre Pinterest



Fuente: DashBurst

Hablemos de los beneficios de Pinterest

- Es la red social más visual y las imágenes llaman la atención. Los visuales se procesan 60,000 X más rápido en el cerebro que el texto.
- Dirige tráfico a tu página de web o blog.
- Crea una mayor exposición para tu negocio.
- Aumenta las ventas.
- Ayuda a construir la credibilidad y las relaciones.
- Mejora el SEO.
- Es una herramienta poderosa para aumentar la conciencia de marca.
- Educa y entretiene.
- Es ideal para la investigación. Uno puede aprender mucho acerca de sus seguidores checando los tableros que tienen y las personas que siguen.
- Uno puede aprovechar el poder del contenido visual y generar interés sobre la marca, la empresa, los productos y los servicios.
- Uno puede hacer una búsqueda visual para cualquier cosa que se le ocurra.
- Uno puede optimizar la página de web para pinear y seguir que se pinea incluso si no tiene una presencia en Pinterest como un negocio.
- Uno puede mostrar sus productos.
- Uno puede agregar los precios de sus productos.
- Uno puede promover su blog.
- Uno puede tomar ventaja de los tableros grupales para aumentar la conciencia de marca y obtener más repines y más seguidores.
- Uno puede usar los tableros secretas como su herramienta secreta.
- Tu contenido se puede convertir viral en muy poco tiempo.
- Uno puede ejecutar un concurso.
- Uno puede seguir lo que hace la competencia, sin que ellos lo sepan, lo que pinean, quien siguen, lo que funciona y lo que no funciona para ellos.
- También se puede utilizar como una fuente de inspiración para ideas creativas para el futuro y para nuevos productos.
- A la gente le encanta Pinterest. Pasan más tiempo en Pinterest que en Twitter, LinkedIn y Google+ combinados.

- 47% de los usuarios de Pinterest han comprado algún producto basado en las recomendaciones de la plataforma.
- Y un recordatorio, un pin vive 1000 veces más largo que un post de Facebook o un tuit - cerca de 30 días (y más).

Contras

- Hay demasiado spam.
- Es difícil para controlar, una vez que se hace clic en un pin, nunca se sabe a dónde te puede llevar.
- No hay muchas empresas presentes en Pinterest.

Estrategia

Para lograr el éxito en Pinterest, necesitas una estrategia. ¿Palabrita que da miedo? ¡No hay porque! Lo primero que uno debe hacer es responder a las siguientes 6 preguntas y casi listo. Vamos por partes:

¿Por qué?

Hay que definir los objetivos que deseas lograr. ¿Por qué quieres estar en Pinterest?

- ¿Estás tratando de hacer crecer la conciencia de marca?
- ¿Estás tratando de conseguir más seguidores?
- ¿Estás tratando de dirigir el tráfico a tu página de web?
- ¿Estás tratando de generar clientes potenciales?
- ¿Estás tratando de generar ventas?

¿Quién?

¿Quiénes son los clientes potenciales que buscas? ¡No puedes estar detrás de todos! Haz la investigación sobre tus seguidores potenciales y centra tu contenido en ayudarlos, en dándoles valor.

¿Qué?

Piensa en lo que vas a pinear, qué tipo de pines serían interesantes para tus seguidores. Cualquier cosa atractiva y visual. Lo que funciona mejor en Pinterest son las infografías y las citas de motivación. La lista de lo que uno pueda pinear es larga:

- Artículos, informes, libros electrónicos gratuitos,
- Vídeos – vídeos instructivos, vídeos respondiendo preguntas de los clientes, consejos de vídeo, demostraciones de productos, entrevistas, testimonios. (YouTube y Vimeo funcionan en Pinterest, pero no se puede subir un vídeo propio.),
- Imágenes,
- Infografías,
- Tutoriales,
- Listados,
- Paso a paso instrucciones,
- Noticias de la industria,
- Presentaciones (SlideShare),

- Podcasts,
- Hangouts,
- Citas inspirativas y citas de motivación,
- Imágenes con texto (5-6 palabras que van a captar la atención del pinner),
- Recursos gratuitos (ebook gratuito, guía gratuita, plantillas, consejos),
- Todos los anteriores.

Pinea imágenes que ayudarán a tus seguidores manejar sus puntos débiles. Preguntales cuáles son sus puntos débiles, con que están luchando (relacionado con tu industria), qué problemas no les dejan dormir en la noche y piensa en formas en las que les puedes ofrecer las mejores soluciones posibles. También puedes subir imágenes desde tu ordenador y vincularlos a donde quieras, a un artículo del blog, una página de opt-in, etc. Envia los pinners a algo específico, algo que quieres que vean.

¿Cómo?

Hay 2 tipos de contenido en Pinterest: original y repineado. Asegúrate de pinear contenido original con al menos 3 de estas 5 características: útil, educativo, entretenido, valioso o informativo.
¿Qué tácticas vas a usar? ¿Qué tácticas te pueden ayudar a alcanzar los objetivos?

- Blogging (tu blog + blogs de visitas)
- Email marketing,
- Las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Instagram),
- Tableros secretas,
- Tableros grupales (tableros grupales de otros + tu propio tablero grupal).

Los pros de los tableros grupales

- Los tableros grupales están seguidos por más usuarios.
- Más pinners llegan a ver los pines que significa más exposición para tu marca.
- Más repines.
- Más tráfico.
- Más clics.
- Aumento de conocimiento de la marca.
- Mejora el engagement.
- Más ventas.

Los contras

- Demasiado spam.
- El creador del tablero grupal puede decidir borrarlo.
- Si hay spam en el tablero grupal, Pinterest puede decidir a desactivar la cuenta del creador y eso significa que el tablero grupal también deja de existir.

¿Dónde?

Hay que decidir dónde vas a pinear. Piensa en cual pin va a qué tablero, piensa en la descripción de los pines, en el título del tablero, la descripción de los tableros, si vas a pinear en los tableros grupales o vas a crear tu propio tablero grupal e invitar colaboradores. No pineas el mismo pin a todos los tableros, no quieres exagerar y cansar a los seguidores. Seguro darían clic en el botón Dejar de seguir y no quieres eso. No promociones demasiado y no exageres con las ventas. La cuenta en Pinterest es 90% para los seguidores y solo 10% sobre la marca.

¿Cuándo?

¿Cuándo es el mejor momento para pinear? Esa es una pregunta capciosa. No hay tal cosa como mejor momento de pinear, hora que funcione para todos los negocios y todos los husos horarios. Eso depende de tus seguidores, de que país están, si están en línea cuando estas pineando. Los sábados por la mañana o tarde, en la noche durante los días de semana son los mejores momentos para pinear de acuerdo a las estadísticas. ¡Experimenta! ¡Prueba! ¡Monitorea! Al principio pinea más consistente, al menos 10 pines al día durante diferentes momentos y monitorea. Lo más que

pineas, más gente va a ver a los pines y eso significa que las posibilidades para conseguir más repines son más altos. Vas a averiguar qué horas funcionan mejor para tus seguidores y se centrarás en esos momentos durante el día. Revise tus analytics y sabrás cuando las personas están pineando y repineando con mayor frecuencia.

Bien, ahora vamos a ver cómo conseguir más seguidores

Probablemente quieres más seguidores en Pinterest! ¿Cierto? Por supuesto, ¿quién no? Interactúa, comenta, de las gracias, crea un concurso – eso puede ayudar mucho. Cuando se trata de Pinterest la gente es insaciable. Tienes que encontrar la manera que captará la atención de los pinners y que les haga que vuelvan por más.

Pinterest toma su tiempo. Requiere dedicación y uno tiene que ser consistente. Un pin al día no es suficiente. Hay que proveer pines originales, necesitas algo auténtico, algo útil, algo que no se puede encontrar en cualquier otro lugar. ¿Es factible? ¡Por supuesto! La paciencia es clave, como en todas las plataformas de medios sociales. Recuerde, no hay ninguna píldora mágica que va a hacer el trabajo de que Pinterest funcione o una manera de cautivar para que la gente te siga. Pero toda la dedicación y el trabajo duro darán sus frutos. Si se trata de un negocio, necesitas una cuenta de negocios. Para obtener eso, hay que verificar la página de web. De esta forma, tendrás acceso a tus analytics de Pinterest.

Recuerde

- Roma no se hizo en un día y los seguidores no se hacen de la noche a la mañana.
- Pinterest no es un sprint, es un maratón visual.

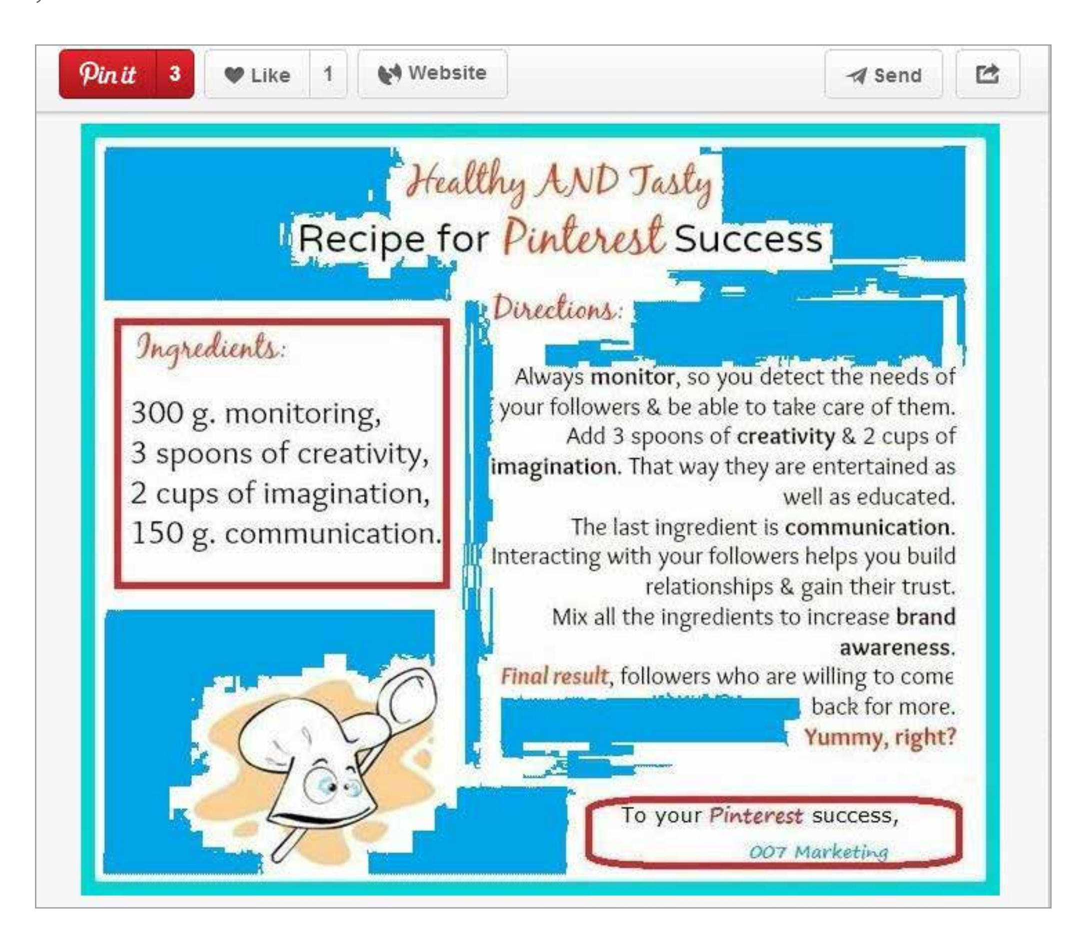
Los primeros 100 seguidores son los más difíciles de conseguir. Después de eso, como que las cosas fluyan por si mismas, más gente ve los pines, se obtienen más repines, más me gusta, y más usuarios que empiezan a seguirte si lo que estás pineando ha capturado su atención.
Eche un vistazo a estas 2 fórmulas de éxito a continuación sobre cómo agarrar tus seguidores potenciales y su atención. Ellos están en búsqueda de obtener información y entretenimiento, y si tienes lo que están buscando, vas a satisfacer su hambre fácilmente. Seduce a tus seguidores con tus pines.

1. Enfócate en el 4 E x 3 I

- Entretenimiento,
- Engagement,
- Educación,
- Experimento,
- Inspiración,
- Información,
- Interacción.

2. Monitoreo, creatividad, imaginación y comunicación.

Esto es lo que hace una receta para el éxito Pinterest según yo: monitoreo, creatividad, imaginación y comunicación.



11 Maneras de obtener más seguidores

1. Integra Pinterest con tu cuenta de Twitter, tu página de Facebook y la página de web.
2. Agrega el 'pin it' botón, coloca síguenos en Pinterest widget y el botón de Pinterest sobre las fotos en tu página de web con efector hover.
3. Agrega tu Pinterest a tu email newsletter.
4. Sigue pinners similares. Les atraerás la atención si repines de ellos y los sigues. Es posible que quieran seguirte de vuelta si encuentran tus tableros interesantes.
5. Ubica tableros grupales que se relacionen con tu marca y únete a ellos, para que más gente vea tus pines.
6. Comience tu propio tablero de grupo, invita colaboradores de confianza y asegurate de que están siguiendo las reglas del tablero y que no hay spam.
7. Deja comentarios y dale el me gusta a pines.
8. Ponles nombres diferentes a tus tableros. Piensa en un nombre pegadizo. (Si tienes un tablero para infografías, no lo nombres nada más Infografías, informa a la gente qué tipo de infografías estas pineando).
9. Utilice imágenes de alta calidad.
10. Crea un concurso.
11. ¡Se original!

¿Cómo llegar a conocer a tus seguidores y clientes potenciales en Pinterest? ¡Muy fácil! Viendo sus tableros y analizando lo que encuentres allá. Puedes ver lo que pinean, lo que les gusta, echar un vistazo a sus cuentas de Twitter y Facebook también y así tendrás información útil. Los vas a entender mejor y vas a saber que están buscando, cuáles son los problemas que tienen y vas a poder elaborar soluciones para ofrecerles. Esa es una buena manera de captarles la atención. De esa manera vas a ser diferente de la competencia.

Como dijo **Walt Disney**: *Haz lo que haces tan bien que quieran verlo otra vez y llevar a sus amigos con ellos.*

Trata de cautivar a tus seguidores. Y ya eres a medio camino. Puedes aprender mucho de ellos. Muéstrales que es fácil ponerse en contacto con tu negocio, que estás disponible para ellos, que estás escuchando, que estás prestando atención. ¡No te limites a ser un negocio, se humano! ¡Comunica! ¡Ofrece un descuento especial para tus seguidores! ¡Así de la nada! ¡Sin cualquier ocasión especial! Puedes escribir un artículo acerca de tus seguidores, recomendar herramientas que pueden utilizar, los libros que sería bueno que lean, hasta un tablero grupal donde pueden promover su negocio, un pequeño regalo y aprecio por seguidor no. 100, 1000, 10000.

Qué hay con los repines

Es probable que sepas que 80% de todos los pines en Pinterest son repines. Bien, ¿por qué habría de interesarte? Bueno, por 2 cosas importantes:

1. Repines significa que se convierten viral, rodeando en Pinterest. Hay pines que han sido repineados miles de veces, como esta infografía sobre las maneras de promover los artículos del blog creado por Launch Grow Joy que ha sido compartido más de 30.000 veces.

2. Los repines impulsarán una gran cantidad de tráfico a tu sitio web porque la mayoría de los pinners hace clic para ver dónde los lleva. Cada repin significa más exposición para tu marca, para tu empresa. Aunque elimines el pin de tu tablero, los repines permanecen en algún lugar en Pinterest. La gente puede repinear una imagen que hayas pineado semanas, meses o un año después de que lo compartiste por primera vez en uno de tus tableros. Genial, ¿no?

Una cosa más: No repinea todos tus pines en todos los tableros. Repinea para que tus nuevos seguidores tengan la oportunidad de ver el contenido más antiguo, pero no exageres. No te gusta ver el mismo contenido una y otra vez, ¿verdad? Tus seguidores no quieren tampoco.



Fuente: Launch Grow Joy

Sé lo que estás pensando en este momento: ¿Qué hay que hacer para conseguir más repines?

- Crea imágenes increíbles que capturan la atención de los pinners.
- Use fuentes legibles.
- Crea infografías útiles y coloridas.

- Utilice fronteras, para que tus imágenes e infografías destacan.
- Use palabras clave y hashtags en las descripciones de los pines, por lo que tus pines se pueden buscar.
- Comenta a los pines compartidos por otros. Muy pocas personas están dejando comentarios. Eso hará que los pinners se den cuenta. Pero, ¡cuidado! Pinterest no permite dejar demasiado comentarios o responder a los comentarios de otros y es posible que temporalmente no te deje que hagas un comentario. Más tarde o el día siguiente, vas a poder comentar de nuevo.
- Procura que tus seguidores repinean tu contenido usando llamadas a la acción.

Ahora vamos a ver qué no hay que hacer en Pinterest

- ¡No abres una cuenta sólo porque todo el mundo tiene uno!
- ¡No comiences sin un plan!
- ¡No utilices una cuenta personal como un negocio!
- ¡No dejes tu perfil incompleto!
- ¡No dejes tableros vacíos!
- Inconsistencia, o sea, abres una cuenta, creas un par de tableros, compartes unos pines y te olvidas de la cuenta.
- ¡No dejes los tableros sin descripciones!
- ¡No dejes los pines sin descripciones!
- ¡No pineas una gran cantidad de contenido a la vez!
- ¡No elimines los comentarios negativos!
- ¡No te olvides de responder a los comentarios que te han dejado!
- ¡No uses los acortadores de enlaces! (Pinterest señala estos enlaces como sospechosos.)
- No dejes que todo sea sobre ti, tus productos y servicios. ¡Lo siento, no se trata de ti en absoluto! ¡Se trata de ellos, tus seguidores!
- ¡Nunca hagas spam! ¡No hay más que decir!
- ¡No rompes las reglas en los tableros grupales! Cada tablero grupal tiene sus reglas. Sigue las instrucciones o serás divulgado o eliminado del grupo. Eso no es lo que quieres, ¿no?
- ¡No cambies el enlace de origen de una persona a la tuya!
- ¡No robes imágenes de alguien!
- ¡No te obsesiones con el número de seguidores!
- ¡No exageres con las ventas, ofrece ayuda!
- ¡No te excedes en la promoción!
- ¡No repineas de otros solamente! Se auténtico, deja que otros repinean tu contenido, se parte de los 20% de pinners que agreguen contenido original. Esto también te ayudará crecer el número de seguidores.
- ¡No olvides a dar las “Gracias”!

Formas de promover tu cuenta

- Agregue tu cuenta de Twitter.
- Agregue tu página de web.
- Agregue tu Google Plus.
- Comparte algunos de tus pines en tu página de Facebook, haz preguntas sobre Pinterest, invita a tus fans que te siguen o animales que abren una cuenta si aún no tienen. Comparte una imagen + una cita y el enlace del tablero donde pueden ver más de ese contenido. Pide a tus fans que comparten sus enlaces de Pinterest.
- Grupos de Facebook - pregunta, responde preguntas relacionadas con Pinterest, comparte consejos que hayas notado que funcionan para ti.
- Únete en grupos de Pinterest en LinkedIn, comparte tus artículos de blog y pide opinión, responde preguntas, participe en las discusiones.
- Haz comentarios sobre pines de otros.
- Participa en los tableros grupales.
- Cambia tus portadas de tableros de vez en cuando, crea portadas de tableros atractivos que capturen la atención de cualquiera que vea a tu cuenta.
- Pinea varias veces durante el día.
- Promueve tus tableros más importantes, el tablero más popular, el tablero que tiene mayor número de seguidores.

Hora para crear un concurso en Pinterest

¿Por qué debes crear un concurso?

- Te ayuda a agregar más seguidores (Que sea un requisito: Para poder participar en el concurso, los participantes tienen que seguir tu cuenta). Problema: es posible que hagan clic en el botón dejar de seguir, cuando el concurso haya terminado.
- Te ayuda a aumentar el tráfico de tu página de web (Para participar en el concurso, los participantes deben crear un tablero, que pongan el nombre de tu marca y pinean cierto número de productos favoritos de tu página de web).
- Te ayuda a aumentar las ventas (Los participantes deben crear un tablero y subir fotos de ellos utilizando tus productos. Los pinners que vean estas fotos pueden llegar a ser tus nuevos clientes.)
- La gente ama cosas gratis.
- Exposición.
- Engagement.
- Los concursos en Pinterest son virales.

¿Qué información se necesita en tu página de web sobre el concurso?

- Donde se entra,
- Las reglas del concurso,
- ¿Quiénes pueden participar?,
- La duración del concurso,
- Premios (cuántos ganadores, qué obtienen los ganadores, cómo se va a elegir el ganador).

¿Cuándo es el mejor momento para crear un concurso en Pinterest? ¡AHORA MISMO!

Unos consejos más sobre concursos

- Asegúrate de que tus reglas y directrices son claras y que la gente las entiende. También asegúrate de que no estás violando ninguna de las reglas y términos de Pinterest.
- Ofrece un premio que tiene que ver con tu marca, vacaciones, o un certificado de regalo, dependiendo del presupuesto. Ofrezca el mejor producto o deja que el ganador elija entre tus productos para una determinada cantidad de dinero. Eso atraerá la atención de los pinners y hará que más gente quiere participar. Si se trata de un negocio basado en los servicios, puedes

ofrecer entrenamiento o una de tus programas. No ofrece un TV, un iPhone o un iPad, si no tienen nada que ver con tu negocio.

- Haz que el registro en el concurso sea sencillo, asegúrate de conocer tus objetivos, promociona el concurso en tu página de web y en tus otros perfiles en redes sociales.
- El error más común acerca de la promoción de un concurso de Pinterest es que el concurso es promovido solamente en Pinterest. El concurso tendrá más éxito si se promueve en la página de Facebook, puedes crear una foto de la portada invitando a los fans que participen, también puedes invitar a todos en la lista de correo, puedes tuitear sobre el concurso, puedes publicar fotos en Instagram, lo puedes compartir en LinkedIn y Google+.
- Una cosa más: ¿Cómo seleccionar el ganador? Puedes seleccionar el ganador al azar, por un criterio (creatividad, el que tiene más repines, más me gusta) o por votación (seleccionas por ejemplo, 3 finalistas y pides a tu comunidad que vote por el mejor).

Vamos a echar un vistazo a tus tableros

Vas a necesitar por lo menos 5 a 10 tableros al principio: un tablero sobre la empresa y el personal, un tablero sobre los productos y servicios, un tablero para los artículos del blog, eventos, testimonios de clientes, tablero tras bambalinas, citas, infografías relacionadas con tu industria, un tablero de vídeos con vídeos cortos para resolver problemas, responder preguntas o entrevistar expertos de tu industria y un tablero que entretiene a los seguidores.

¿Y las empresas que no son tan visuales? ¿Las empresas que no tienen nada que ver con bodas, la comida, el diseño y la moda? ¿Qué pasa con las industrias "aburridas"? Pinterest funciona para la mayoría de las empresas. Sólo tendrás que ser más creativo. Es factible. Imposible no es la palabra en absoluto. Es desafiante.

- Puedes ser un recurso para las personas que quieren saber más acerca de tu industria y de tu marca.
- Tienes una historia única y puedes pinear la historia visual en forma de imágenes, infografías y videos.
- Experimenta, ve qué funciona y qué no funciona.
- Presente tus productos de una manera distinta, usa la imaginación y la creatividad. Encuentra una manera de intrigarlos, de despertarles la curiosidad.
- Pinea por lo menos una vez al día para que tus seguidores tengan cosas nuevas que ver. Tienes que mantener tu Pinterest constantemente actualizado para que tenga éxito. Más pines compartidos significa que más gente tendrá la oportunidad de ver tus cosas.
- Se impredecible, presenta tus productos de una manera inesperada. Pinea imágenes de clientes utilizando tus productos. Pinea videos cortos y divertidos sobre situaciones divertidas durante el uso del producto. Entrevista expertos. Pinea humor relacionado con tu industria y noticias de la industria.
- Lanza concursos y regala premios correspondientes.
- Se de valor pineando contenido útil.
- Ayuda a resolver problemas que tus usuarios tienen. Pregúntate a ti mismo qué tipo de problemas están teniendo, que les quita el sueño, encuentra una buena solución y sal al rescate. Ofrece consejos, tips y trucos para las cosas que son poco conocidos. Crea un tablero '¿Sabías que…?'.

- Incentiva a tu audiencia con contenidos educativos.
- Crea tableros colaborativos e invita a participar a tus mejores seguidores. Haz preguntas, pide a tus seguidores que hagan videos. Anímelos a hacer preguntas y participar en la conversación.
- Escucha, observa, vigila.

Ideas de tableros para diferentes industrias en Pinterest

Pelucas

Pelucas de celebridades, extensiones del pelo, accesorios del pelo, peinados divertidos, estilos de pelucas, pelucas de traje (Halloween), ayuda con pérdida del cabello y daños en el cabello, estilos para morirse, consejos para el cuidado del cabello, consejos sobre pelucas, antes y después, ayuda a las mujeres a encontrar la peluca adecuada durante el tratamiento del cáncer de mama, testimonios, qué hay que comer para que el pelo sea más sano.

Servicios de limpieza

Cuidado de alfombras, cómo elegir una alfombra, que colores de alfombra elegir para que no muestran manchas, tablero grupal - el negocio anima a los seguidores a compartir imágenes de manchas de alfombra, imágenes divertidas (pata de perro, los niños con las manos manchadas de chocolate), las formas de eliminar diferentes tipos de manchas (sangre, salsa de tomate, barro, comida, cerveza, vino, chocolate, café), tablero sobre eventos, promociones, cupones, tablero para ofrecer soluciones, tablero sobre los mitos de la limpieza, antes y después que la compañía limpiado varias alfombras, vídeos instructivos, el lado divertido de la limpieza, tablero - involucra a los niños en la limpieza, fanático de la limpieza.

Dentista

Que es lo que uno debe comer para tener dientes sanos, humor relacionado con los dentistas, qué hay que hacer con el dolor de muelas, zona infantil (vídeos cómo limpiar los dientes, etc.), imágenes de animales cepillando sus dientes, anuncios, infografías relacionadas con el dentista, blanqueamiento dental, oficinas de dentistas, fotos de personas sonrientes, ¿Sabías que…?, tablero de consejos (qué tipo de cepillo de dientes uno debe usar, la forma de usar el hilo dental), cuidado dental.

Contabilidad

Humor relacionado con contabilidad, consejos, ¿Sabías que…?, infografías relacionadas con contabilidad, blog, vídeos, servicios que ofrece la empresa, conozca al equipo, noticias de contabilidad, herramientas, software, tutorial de contabilidad.

Cruz Roja

Primeros auxilios, donación de sangre, citas sobre esperanza e inspiración, la historia de la Cruz Roja, ¿Sabías que…? (por ejemplo, Henry Dunant, el fundador del movimiento de la Cruz Roja recibió el 1er Premio Nobel de la Paz en 1901), consejos sobre medidas de seguridad en clima severo (tormenta, tornado, huracán, tormenta tropical, tormenta de nieve), un tablero que celebra la humanidad, en el refugio, los voluntarios, los sobrevivientes, tablero para dar las gracias, historias potentes, haz una donación, cómo mantenerse seguro, plan de emergencia, las personas necesitadas - cómo ayudar, ¿estás listo para un terremoto?, cómo prepararse para un desastre, seguridad contra incendios, inundaciones, etc.

Bufete de abogados

Los tableros dependerán de qué tipo de abogado o compañía legal se trata. Sitios legales, blog, imágenes chistosas, infografías relacionadas con la ley, sobre la empresa, consejos de vídeo, tarjetas de visita, las aventuras de los abogados, asesoramiento jurídico, testimonios de clientes, la oficina, recomendaciones de libros legales, citas, eventos, las preguntas más frecuentes.

Empresa de impuestos

El lado divertido de los impuestos, soluciones de problemas de impuestos, consejos y trucos, escándalos fiscales, artículos del blog, libros que vale la pena leer, noticias sobre impuestos, el departamento de impuestos, las aventuras de impuestos, clases de impuestos, pregunta, nosotros tenemos las respuestas, todo sobre los impuestos, cada centavo cuenta (consejos para ahorrar dinero), herramientas y recursos, vídeos, citas, memes, concurso de impuestos (cuánto sabes), hechos extraños, ¿Sabías que…?, soy un profesional de impuestos, glosario de impuestos, infografías, animales de impuestos.

Yogur

Recetas con yogur, yogur todos los días (beneficios, nutrición), recetas para niños, fiesta bigotes de yogur, batidos, salsas, para siempre jóvenes, eventos, promociones, blog, fructíferas, llegar a conocernos, comerciales, un vaso de alegría, nuestra familia (los seguidores).

Bodega

Maridaje, degustación de vinos, humor en una botella de vino, viajes de vino, el arte de la elaboración del vino (tras bambalinas), los restaurantes donde se vende el vino, cócteles de vino, bodega de vinos, el queso y el vino, blog, infografías relacionadas con vino, clases de vino, sabiduría de vino (citas), ideas para regalos, el alcohol y el volante no van juntos, vinos premiados, eventos, diseño de la botella, embalaje, diseño de etiquetas, ¡Salud!, un vaso de vino al día.

Almacen para motocicletas o revista de motos

Niños y motocicletas, eventos, ciclistas famosos, anuncios clásicos, el amor de dos ruedas, viajar en 2 ruedas, imágenes divertidas, animales en motocicletas, engranaje de la motocicleta, blog, vídeos, ten cuidado ahí fuera, infografías, anuncios, consejos y trucos útiles, cascos, mujeres en motocicletas, antojo de velocidad, citas, noticias.

Escritor

Inspiración, narración de cuentos, investigación, espacios de libros, estantes, tablero que promueve otros escritores, ideas para portadas de libros, citas, cómo superar el bloqueo del escritor, libros favoritos, escritores favoritos, como convertirse en un mejor escritor, un montón de libros, blog, estudio para escribir, reglas gramaticales, un rincón para la lectura.

Museo

Exposiciones, eventos, el edificio, noticias, blog, un día en el museo, conservación, a través de los años, todo sobre museos, tienda del museo, la prensa, las colecciones.

Biblioteca

Próximos eventos, en este día en la historia, libros para niños, libros de alfabeto, acción, libros premiados, misterio, los premios Pulitzer, clásicos, literatura rusa, amantes de los libros, gestión de la biblioteca, libro del día, tablero grupal – ¿Qué estás leyendo en el momento?, el arte del libro, regalos para los amantes de los libros, estantes de libros, para el amor por los libros, diversión con libros, blog, best-sellers, libros obligatorios, libros en la playa, los animales aman libros también, portadas de libros, promoción de la biblioteca, hambre de conocimiento, no molesten, libros venideros.

Juguetes

Nuevas llegadas, guía para regalos, actividades educativas, juguetes en acción, yo no fui (caos), juguetes para bebés, para niños de 1 año, 2 años ..., diversión en la bañera, diversión al aire libre, no quiero crecer, juguetes de madera, juguetes de plástico, juguetes de construcción, fiesta de cumpleaños, juguetes de playa, vamos a poner todo en orden, juguetes de cocina, casa del árbol, trajes para niños, niños divertidos, diversión del verano, para mamá y papá, citas para juegos, dime una historia.

Diseño de paisaje

Ideas para un patio trasero, detalles en el paisaje, iluminación, muebles de jardín, hora para divertirse, cercas, alberca, casa del árbol, trabajo de piedra, muros, fuentes de agua, nuestros proyectos, antes y después, consejos de mantenimiento en diferentes temporadas, juegos al aire libre, flores y plantas, columpios, escaleras, humor relacionado con paisaje, recorte las plantas.

Hospital

Historias de milagros, historias inspiradoras, los niños y los médicos, información de salud, noticias del hospital, noticias médicas, blog, nutrición, nuestro hospital, cada mes - mes para crear conciencia y educar a los seguidores, alergia, citas de esperanza, conciencia del cáncer, la vida con el cáncer, recupérate pronto, conozca los médicos, cuida a tu corazón, la salud de la mujer, el trasplante, prevención de lesiones, prevención de la gripe, carcajadas saludables, Alzheimer, etc.

Universidad

Eventos, dormitorios, alimentos, aprende a cocinar, tradiciones, vida estudiantil, aficiones, deportes, campus, recuerdos, consejos universitarios.

Sin fines de lucro

Los tableros dependerán de qué tipo de organizaciones sin fines de lucro se trata. Ideas para recaudar fondos, foto del día, ¿me puedes ver?, grandes sueños, lección aprendida, sonríe, 365 días de gracias, en las noticias, vamos a acabar con el hambre, historias valiosas para contar, protégeme (animales, mujeres, niños), día mundial de los animales, ideas para unas vacaciones eco, recicle, salva el océano, salva a los niños, toma una posición, historias de sobrevivientes, la

vida es demasiado corta para esperar, se amable, hay esperanza, un planeta, palabras poderosas, infografías, marketing de causas, vamos a cambiar el mundo, día mundial del agua, esa pequeña "cosa" que hace una gran diferencia, ¿estás consciente?, comparte una sonrisa, conocimiento sobre las organizaciones sin fines de lucro, divertido, anuncios, campañas creativas.

Aerolíneas

Consejos de viaje, destinos y países de las ofertas de la línea aérea, aviones de papel, nuestra flota, la vista, citas de viajes, detrás de las escenas, bienvenido a bordo, estilo de viajar, lo que tienes que hacer/ver en..., razones para visitar ..., promociones especiales, eventos, fiestas, infografías, tablero grupal en el aire (imágenes de los pasajeros tomadas en el aire).

Nutricionista

Vamos a comer, infografías, inspiración diaria, meriendas saludables para los niños, comida divertida para los niños, recetas de olla lentas, desayuno saludable, verduras, frutas, batidos, bocadillos saludables, valor nutritivo.

Seguros

Infografías, seguro de hogar, seguros de la familia, una casa más segura, la seguridad de temporada, mientras las vacaciones, la conciencia de seguro de vida, seguro de automóvil, nosotros te protegemos, inspiración, humor de seguros.

Bienes raíces

Instrucciones para compradores de vivienda, en construcción, único en su género, arquitectura a través de las edades, marketing de bienes raíces, diseño de interiores, consejos y trucos para mejorar el hogar, vídeos, blog, ojalá pudiera vivir allí, consejos para la mudanza, moviendo a ... (restaurantes, barrios, escuelas, parques, museos, atracciones, eventos, centros de acondicionamiento físico), consejos para ahorrar, hacer las maletas, bienvenido a tu nuevo hogar, ideas para pequeños espacios, reglas de oro del buen vecino, humor de bienes raíces, los signos de venta, el apartamento de soltero, la casa de los sueños, ideas de decoración, ideas para organización, combinaciones de colores, ideas para cuarto de niños, ideas de renovación, condominios, las tendencias de bienes raíces y noticias.

Banco

Banco móvil, infografías, artículos, gestión de las finanzas personales, consejos bancarios para los estudiantes universitarios, el robo de identidad, preguntas frecuentes, aventura de ahorro, planificación de boda en un presupuesto, el dinero habla - vídeos, salud financiera, nuestros productos y servicios, citas sobre dinero, dinero chistoso, conozca al personal, enseña a tus hijos la importancia del dinero, los niños ahorran dinero, cómo ser inteligente con tu crédito.

Profesor

Tableros de recursos para el profesor y los estudiantes, lluvia de ideas, proyectos de aula, lecciones en video, el trabajo en equipo en los tableros grupales o los tableros secretos, diario de fotos, juegos, planes de estudio, libros que vale la pena checar, citas de inspiración, la tecnología en el salón de clases, blog, la habilidad de enseñar, la creatividad de los estudiantes.

Hora de ver lo que debes analizar

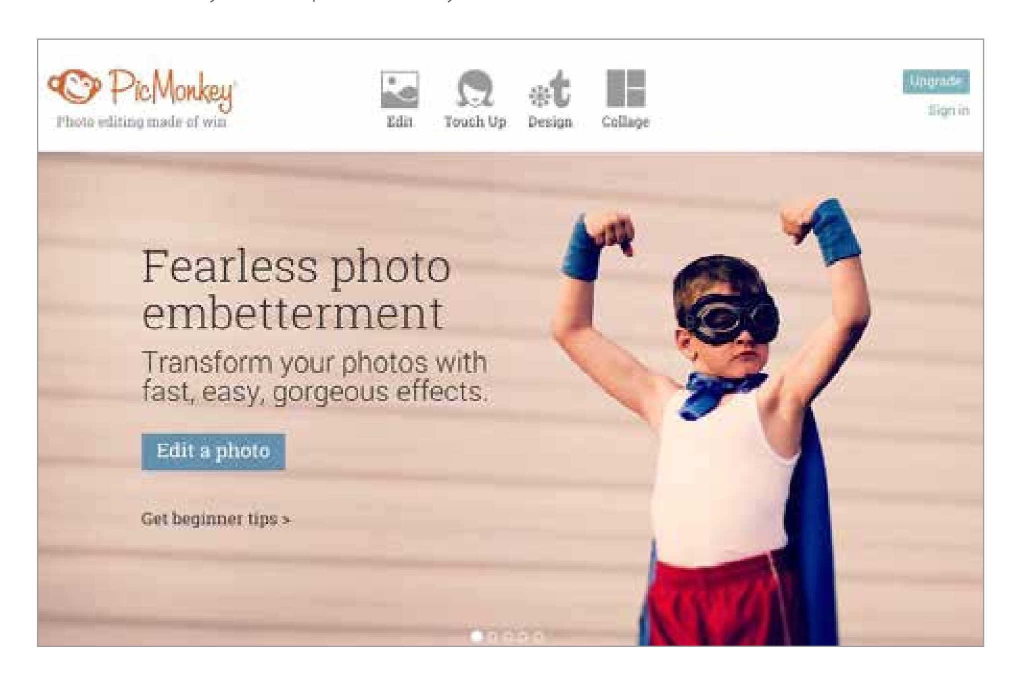
- Pines y repines de tu sitio web,
- Alcance,
- Número de visitas a tu página de web que viene de Pinterest,
- Mayor número de clics y pines más repineados,
- Tableros más populares.

Analiza, ve lo que funciona y crea más de ese contenido. Utilice el siguiente enlace para rastrear lo que ha sido pineado desde tu página de web. Utilízalo también para checar la competencia. Echa un vistazo de lo que pinean y lo que funciona para que puedes ponerlo en práctica en tus tableros o usarlo para ideas nuevas. Los usuarios de Pinterest pueden pinear desde tu página de web, incluso si aún no estás presente en Pinterest.
pinterest.com/source/yoururl.com

Herramientas que puedes utilizar

Para crear imágenes

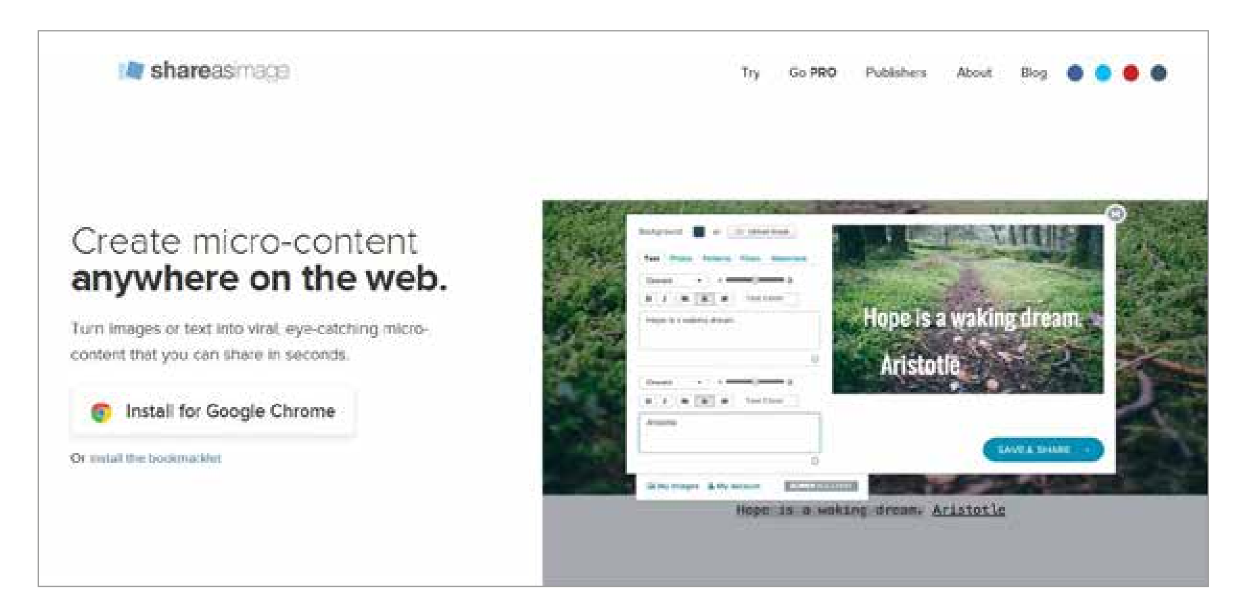
- Picmonkey www.picmonkey.com



- Canva www.canva.com

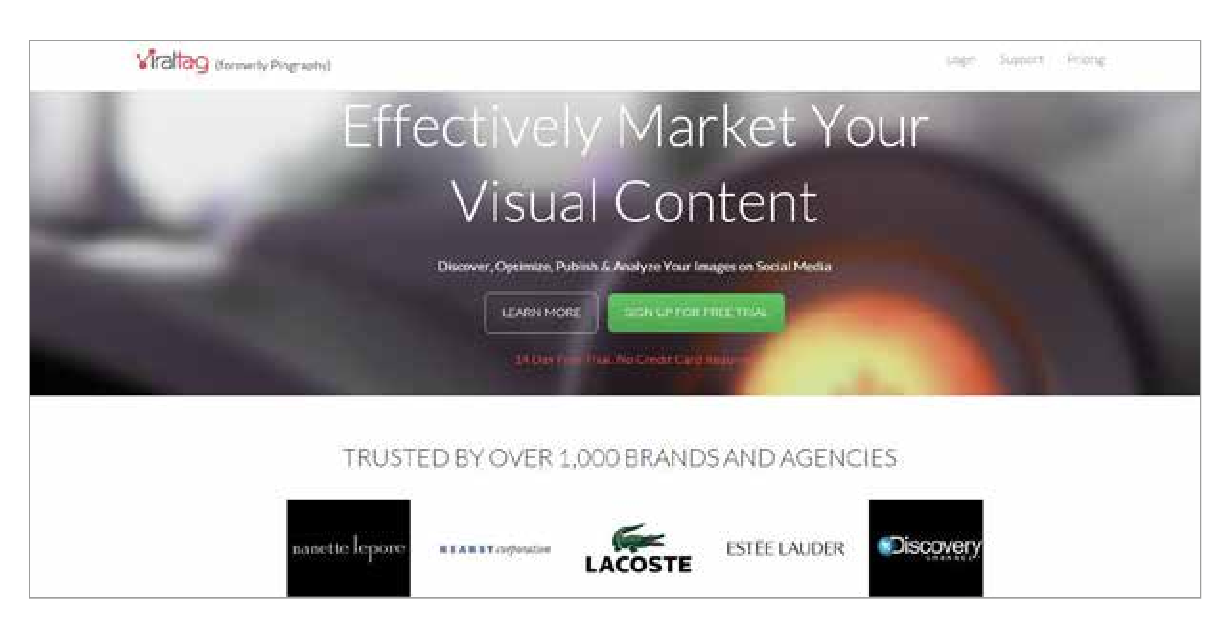


- Share As Image www.shareasimage.com



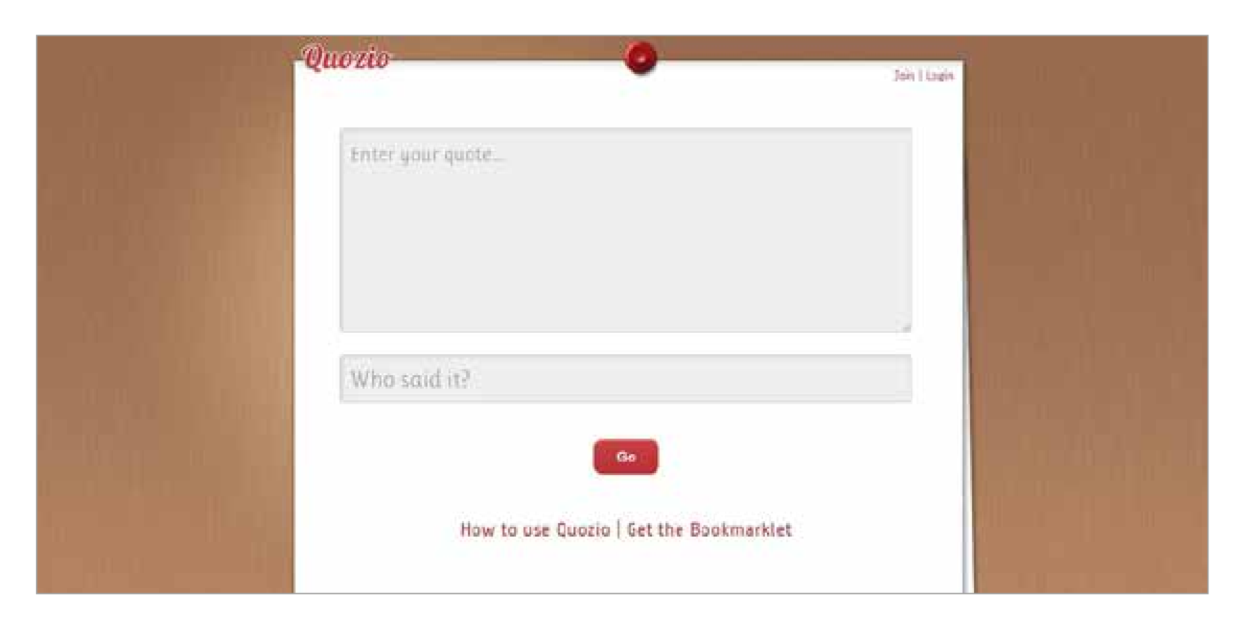
Para programar pines

- Viraltag www.viraltag.com



Para crear frases

- Quozio www.quozio.com



- Pinstamatic www.pinstamatic.com



Para agregar Pinterest tab en la página de Facebook, para crear portadas de tableros y mucho más

- ShareRoot www.shareroot.co

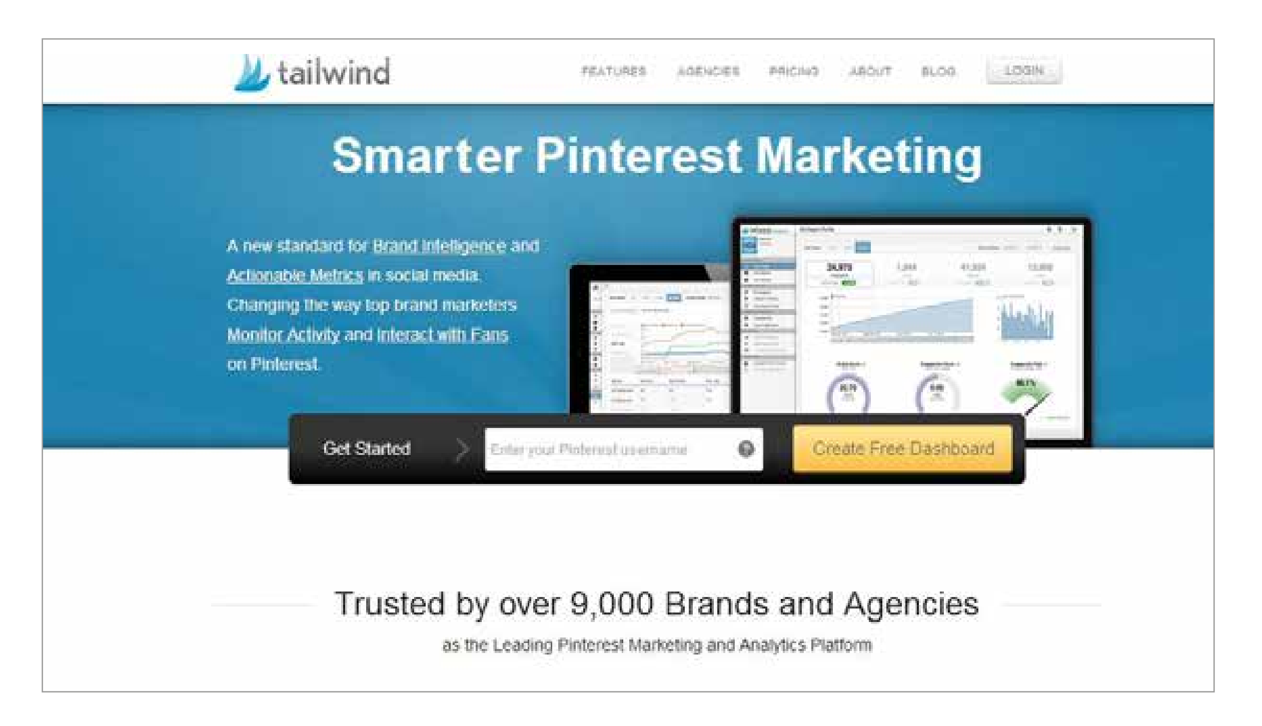


Para analizar los resultados

- Pinterest analytics



- Google analytics
- Tailwind app www.tailwindapp.com



En resumen

¿Aún no estás seguro si quieres unirse a Pinterest como un negocio? Puedes unirte ahora y estar al frente de la competencia o esperar que ellos se unan primeros. Hay un montón de grandes nombres que ven resultados por ser presentes en Pinterest y tu negocio puede ser uno de ellos. Piense en Sephora, Amazon, GE, Red Bull, HubSpot, Lowe's, Etsy, Jetsetter, Sony Electronics, Ben & Jerry's, Whole Foods, Mashable y muchos más. Tal vez ellos se mostraron escépticos cuando se unieron también, pero estoy segura de que ahora están felices de haberlo hecho. Lo visual es enorme - y seguirá siendo importante en 2014 y en los años por delante. Ya sabes lo que dicen, las imágenes valen 1000 palabras. O más.

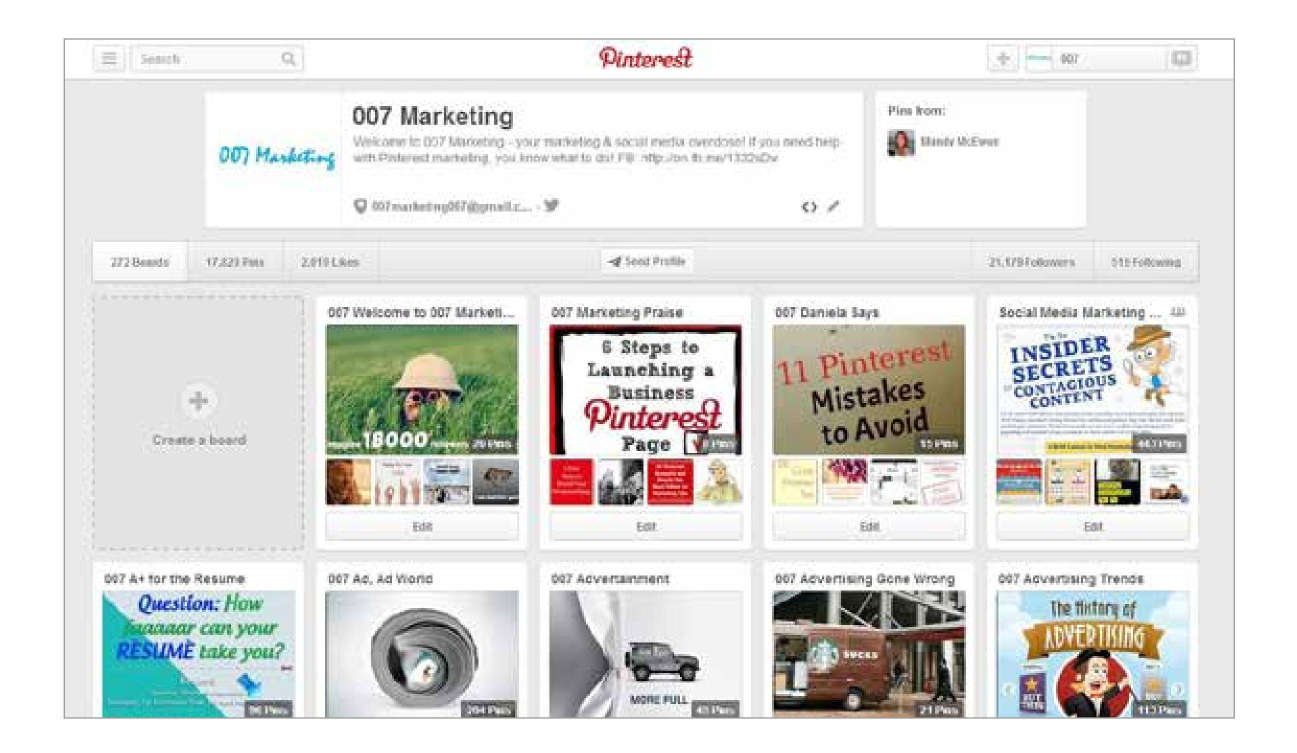
¿Quién soy?

Me llamo Daniela Lazovska y amo el marketing y Pinterest. Creo que Pinterest tiene un potencial enorme para las marcas.

Espero que le hayan gustado estas páginas llenas de estadísticas y algunas de mis ideas sobre lo que funciona y no funciona en marketing en Pinterest.

Me encantaría leer comentarios, positivos o negativos, ideas, lo que sea. Si este ebook te ayuda a crear una cuenta mejor, yo soy feliz. Escríbeme de tu éxito en Pinterest o pregúntame lo que sea relacionado con Pinterest:

- Mi correo: 007marketing007@gmail.com
- Twitter: @Danielal007
- Pinterest: www.pinterest.com/007marketing



Diseño: Hanneke de Wit, Tangram Studio

- www.tangramstudio.nl
- Twitter: @hannekedewit
- Pinterest: www.pinterest.com/hannekedewit